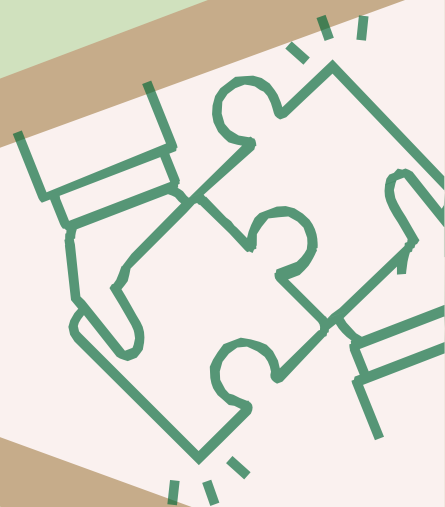




Inkubációs módszertan és cselekvési terv



**Co-funded by
the European Union**

Az Európai Bizottság által e kiadvány elkészítéséhez nyújtott támogatás nem a tartalom jóváhagyását, amely kizárólag a szerzők véleményét tükrözi, és a Bizottság nem tehető felelőssé a foglalt információk bármilyen felhasználásáért.

Projekt száma: 2022-2-FR02-KA220-YOU-000098683

A projektre vonatkozó információk	
Projekt rövidítés	EcopreNEETs
Projekt címe	A NEET-ek ökovállalkozói készségeinek fejlesztése
A projekt referenciája	2022-2-FR02-KA220-YOU-000098683
A projekt időtartama	31.03.2023-31.03.2025
A projekt honlapja	

Projekt partnerek
Ligue de l'Enseignement Nouvelle Aquitaine
ATERMON B.V.
Learning Seed
Ecocenter Alapítvány
DIGICULT

FELÜLVIZSGÁLATI ELŐZMÉNYEK

Verzió	Dátum	Szerző	Szervezet	Akció	Oldalak
1				C	

(*) Akció: C = Létrehozás, I = Beszúrás, U = Frissítés, R = Csere, D = Törlés.

Tartalom

1. A projekt leírása.....	4
2. Célcsoportok.....	4
3. WP4-inkubációs szakasz	5
3.1 Mi az inkubáció.....	5
3.2 Az inkubáció előnyei.....	6
4. Inkubációs cselekvési terv	7
4.1 Mentorprogram.....	8
4.1.1 Mi a mentorálás?	8
4.1.2 Feladatok	9
4.1.3 Az EcoPreNEETs mentorprogram célkitűzései	9
4.1.4 Előnyök a tanítványok számára.....	10
4.1.5 A hatékony mentorok alapvető készségei	11
4.1.6 Mentori módszertan	12
4.1.7 Javaslat az 5meeting mentorprogramjára	13
4.2.1 Zöld kölcsönök.....	15
4.2.2 Egységes piaci program	15
4.2.3 Horizont Európa.....	16
4.2.4 Közös agrárpolitika (KAP).....	16
4.2.5 EU LIFE program.....	17
4.2.6 COSME program	18
4.2.7 Nemzeti finanszírozási programok.....	18
4.4 Folyamatos javítások Javaslatok	21
4.5 MULTIPLIKÁTOR ESEMÉNY - ZÁRÓKONFERENCIA	22
5. HIVATKOZÁSOK.....	24
I. MELLÉKLET	25
II. melléklet - Tevékenységi naptár sablon	28
III. MELLÉKLET - A RÉSZTVEVŐK LISTÁJA.....	29
V. MELLÉKLET - INKUBÁTOR TERVEZŐ	30

1. A projekt leírása

Az EcopreNEET projekt célja a fiatalok munkanélküliségének sürgető problémájának megoldása, az alacsony és közepes jövedelmű országokra összpontosítva. Felismerve a zöld vállalkozásban rejlő, az inkluzív növekedés katalizátorában rejlő lehetőségeket, a projekt átfogó stratégiát javasol a NEET (Not in Education, Employment, or Training, not in Education, and Training) fiatalok munkaerőpiacra való visszavezetésére a zöld tevékenységekbe való befektetés révén. Az EU Ifjúsági programjára építve a projekt olyan stabil oktatási lehetőségek létrehozását támogatja, amelyek elősegítik az ökovállalkozói készségeket, összekapcsolva a környezeti fenntarthatóságot a személyes fejlődéssel. A projekt célja, hogy a NEET fiatalokat - különösen a vidéki területeken élőket - arra ösztönözze, hogy aktívan vegyenek részt közösségeikben, és a társadalmi és környezeti tudatosságon keresztül kezeljék az ifjúsági munkanélküliséget, valamint a fenntartható fejlődés gondolkodásmódjának kialakításával ne csak a társadalmi jólét új lehetőségeit teremtsen meg, hanem katalizálja a fiatalok által vezetett mozgalmat is az egészségesebb bolygó felé vezető konkrét változásokért. A tevékenység alapú oktatás alkalmazása, amelynek középpontjában az ökovállalkozási készségek állnak, elismert és bevált módszer arra, hogy a fiatalokat képessé tegye az alapvető üzleti elvek alkalmazására és saját ökovállalkozás indítására, hozzájárulva ezzel a fenntartható fejlődéshez.

2. Célcsoportok

- NEET-ek (18-30 évesek), beleértve a vidéki területekről származókat, akiknek korlátozott vagy egyáltalán nincs hozzáférésük az oktatási és képzési lehetőségekhez.
- Ifjúsági/szociális munkások
- Edzők
- HR osztályok, üzleti tanácsadó szervezetek, öko vállalkozások, öko-gyakorlatok bevezetésére hajlandó vállalkozások, ifjúságpolitikai döntéshozók, digitális ügynökségek.

3. WP4-inkubációs szakasz

Az inkubációs szakaszban programunk az online/offline találkozók megvalósítására összpontosít, hogy mentorálást és coachingot nyújtson a fiatal álláskeresőknél és az érdekelte feleknek. Minden egyes érintett ország legalább 12 fiatal és 3 érdekelte fél/vállalkozó aktívan részt vesz a hálózatépítési és mentorálási tevékenységekben.

A fenntarthatóság iránti elkötelezettségünk részeként környezetbarát hálózati eseményeket építünk be programunkba, ezzel is elősegítve a résztvevők környezettudatosságát és felelősségvállalását.

Az ökovállalkozási inkubátor online vagy offline találkozók szervezését jelenti a fiatal résztvevők (mentorálás) és a már működő ökovállalkozások vagy erőforrásközpontok között, hogy gyakorlati betekintést és inspirációt nyújtsanak. Az inkubátor célja, hogy új perspektívákat nyisson a fiatalok számára, segítve őket abban, hogy megértsék, hogyan indíthatnak és fejleszthetnek ökoprojektet, miközben összekapcsolja őket mentorokkal és támogató hálózatokkal, hogy útmutatást kapjanak. .

A résztvevők az ökovállalkozásra összpontosító MOOC-ot és interaktív tanulási eszközöket, például egy oktatójátékot is igénybe vehetnek. A program során kidolgozzák projektjeiket, és egy zárórendezvényen bemutatják azokat, bemutatva az elért eredményeiket és szakértői visszajelzéseket kapva.

Emellett alapos finanszírozási keresést fogunk végezni, hogy létrehozzunk egy finanszírozási forrásbankot, amely biztosítja a program kezdeményezéseinek és fenntarthatóságának pénzügyi támogatását.

A közösségi szerepvállalás lesz megközelítésünk egyik sarokköve, amely elősegíti az érdekelte felek közötti együttműködést és részvételt. Aktívan keressük a közösség visszajelzéseit, hogy folyamatosan javíthassuk és finomíthassuk programunkat, biztosítva annak hatékonyságát és relevanciáját.

Ezek a kezdeményezéseken keresztül az inkubációs fázisunk célja a fiatal álláskereső képessé tétele, a jövőbeli munkáltatók növekedésének támogatása, a környezetvédelem előmozdítása, valamint a folyamatos fejlesztés és a közösségi szerepvállalás kultúrájának elősegítése.

3.1 Mi az inkubáció



Az inkubáció olyan strukturált tevékenységek vagy programok összessége, amelyek célja, hogy segítse az új vállalkozások és magánszemélyek növekedését és gyarapodását. Ez a folyamat magában foglalhatja a támogatás különböző formáit, például irodahelyiségek biztosítását, mentorálást, finanszírozási információkat és üzleti hálózatépítést.

Az inkubációs folyamat fő célja az új vállalkozások és magánszemélyek növekedésének és fejlődésének elősegítése. Az ilyen tevékenységekben vagy programokban való részvétellel a vállalkozások és a magánszemélyek számos olyan nehézséget leküzdhetnek, amelyekkel a kezdeti szakaszban találkoznak.

Az inkubációs folyamat lehetőséget biztosít a vállalkozók számára, hogy tőkét takarítsanak meg, miközben külső támogatáshoz jutnak, hogy felgyorsítsák vállalkozásuk növekedését. Az üzleti inkubátorban való részvétellel minden vállalkozó egyedi tulajdonságait azonosítják, és személyre szabott támogatást és szolgáltatásokat kínálnak, hogy segítsék őket teljes potenciáljuk elérésében. Az inkubátor elsődleges célja nyereséges és fenntartható üzleti vállalkozások létrehozása.

Az inkubációs folyamat rugalmas, és az egyes új vállalkozások vagy magánszemélyek egyedi igényeihez igazítható. Ez nem egy "mindenre egyforma" megoldás; ehelyett a tevékenységeket és programokat úgy tervezték meg, hogy azok az egyes induló vállalkozások vagy magánszemélyek sajátos kihívásaira és céljaira irányuljanak.

Az inkubációs folyamat lényegében fontos eszköz az induló vállalkozások és vállalkozók számára, mivel biztosítja a szükséges támogatást, hálózatot és erőforrásokat a növekedésükhöz és sikerükhöz.

3.2 Az inkubáció előnyei

- **Tőkemegőrzés:** A vállalkozók az inkubációs program által biztosított források felhasználásával megmenthetik tőkéjüket.
- **Hozzáférés a szakértelemhez:** az inkubációs programok támogatást nyújtanak a fiatal vállalkozóknak, akik így könnyen kapcsolatba léphetnek a terület szakértőivel, és időt takaríthatnak meg a keresgéléssel.
- **Hálózati lehetőségek:** Az inkubációs programokban részt vevő vállalkozók kapcsolatot teremthetnek más startupokkal, ipari szakértőkkel és potenciális befektetőkkel, értékes kapcsolatokat ápolva, amelyek partnerségekhez, együttműködésekhez és finanszírozási lehetőségekhez vezethetnek.

- Gyorsuló növekedés: A forrásokhoz, szakértelemhez és hálózatokhoz való hozzáférés révén a vállalkozások gyorsabban tudnak növekedni és fejlődni, mint ahogyan azt önállóan megtehetnék.
- Üzleti képzés: Az inkubációs programok a vállalkozás működtetésének különböző aspektusairól szóló képzéseket és műhelymunkákat tartalmaznak.
- Finanszírozási lehetőségek: Az inkubációs programok segítenek az induló vállalkozásoknak hozzáférni a finanszírozási információkhoz és lehetőségekhez.

4. Inkubációs cselekvési terv



Az inkubációs fázisban projektünk az online/offline találkozók megvalósítására összpontosít, hogy útmutatást és mentorálást nyújtson az ökovállalkozóknak. Minden egyes érintett ország legalább 12 fiatal és 3 érdekelt felet/vállalkozót fog aktívan bevonni a hálózatépítési és mentorálási tevékenységekbe.

A fenntarthatóság iránti elkötelezettségünk részeként környezetbarát hálózati rendezvényeket építünk be programunkba, amelyek elősegítik a környezettudatosságot és a felelősségvállalást, és lehetőséget adnak a vállalkozóknak, hogy népszerűsítsék ötleteiket, vállalkozásaikat és szponzorukat.

Ezen túlmenően alapos finanszírozási keresést fogunk végezni, hogy létrehozunk egy finanszírozási forrásokból álló bankot, amely biztosítja a kezdeményezések pénzügyi támogatását és a program fenntarthatóságát.

A közösségi szerepvállalás lesz megközelítésünk egyik sarokköve, amely elősegíti az érdekelt felek közötti együttműködést és részvételt. Aktívan keressük a közösség visszajelzéseit, hogy folyamatosan javíthassuk és finomíthassuk programunkat, biztosítva annak hatékonyságát és relevanciáját.

4.1 Mentorprogram

4.1.1 Mi a mentorálás?



Kép forrása: <https://www.mentoringcomplete.com/why-lack-of-mentorship-in-the-workplace-is-a-bad-thing/>

A mentorálás olyan dinamikus folyamat, amelyben egy tapasztalt személy (a mentor) találkozik egy másik személlyel (a mentorált) vagy egy csoporttal (a mentoráltakkal), hogy megbeszélések és különböző, személyre szabott tevékenységek révén támogatást nyújtson és elérje céljait. Ez azt jelenti, hogy a mentor átadja tudását, tapasztalatát és tanácsait, ami mindkét fél számára kölcsönös előnyökkel jár. A mentorálás számos formát ölthet, a karrierfejlesztésre összpontosító hosszú távú elköteleződéstől a személyes növekedést és mélyebb személyes megértést célzó rövid távú interakciókig. A mentorprogramok sikere a mentorok és a mentoráltak közötti erős és tartós kötelékek kialakításán múlik, amelyek jelentős pozitív eredményeket hozhatnak az utóbbiak számára.

A mentorálásban alapvető fontosságú az egyértelmű és elérhető célok meghatározása, mivel ez irányt ad és biztosítja, hogy a kapcsolat elérje a kitűzött célokat. Alapvető fontosságú annak megértése, hogy mind a mentor, mind a mentorált mit szeretne elérni - legyen szó akár karrierépítésről, akár bizonyos készségek elsajátításáról. A strukturált programokban a célmeghatározás segít fenntartani a fókuszot és a célt. Ha például a mentorált fejleszteni szeretné vezetői képességeit, a mentor útmutatást és fejlődési lehetőségeket biztosíthat ezen a területen. A csoportos mentorálás szintén többféle perspektívát kínál. A mentorálás alkalmazkodóképessége lehetővé teszi, hogy a célokat az egyes kapcsolatok sajátos igényeihez

igazítsák, elősegítve a folyamatos tanulás és fejlődés kultúráját, amely összhangban van a szervezet tágabb jövőképevel.

4.1.2 Feladatok

A mentori kapcsolatban mind a mentornak, mind a mentorálynak olyan szerepe van, amely kulcsfontosságú a mentori kapcsolat sikerének biztosításához. Mindkettőjük elsődleges felelőssége a titoktartás és a bizalom fenntartása. Ez magában foglalja a találkozók során megosztott érzékeny információk bizalmas kezelését és egymás határainak tiszteletben tartását. A titoktartás elengedhetetlen a nyílt kommunikáció elősegítéséhez és egy olyan biztonságos tér megteremtéséhez, ahol a mentorált személy nyíltan megbeszélheti a kihívásokat és útmutatást kérhet anélkül, hogy félne az ítélektől. Ez azt is lehetővé teszi, hogy a mentor személyre szabott támogatást és tanácsot nyújtson, a mentorált konkrét igényeihez és céljaihoz igazodva. Ha a mentorok megőrzik a titoktartást, ezzel kifejezik elkötelezettségüket a mentorált növekedését és fejlődését támogató és nyugodt környezet kialakítása iránt. A mentoráltak pedig a mentor szakértelme és útmutatása iránti tiszteletüket azzal fejezik ki, hogy tiszteletben tartják a megbeszélések bizalmas jellegét. Ez a kölcsönös tisztelet és a titoktartás iránti elkötelezettség segít a mentor és a tanítványa közötti bizalom szilárd alapjának kiépítésében. Ez a bizalom szerves része az együttműködő és produktív mentori kapcsolatnak, amely mindkét fél számára lehetővé teszi, hogy boldoguljon és elérje céljait.

A mentorok bátorítást, támogatást és szakértelmet nyújtanak a mentoráltaknak az EcoPreNEETs projektben tett tanulási útjuk során. A program célja, hogy egy olyan erősítő közösséget alakítson ki, ahol a NEET (Not in Education, Employment, or Training, azaz az oktatásban, foglalkoztatásban vagy képzésben nem részesülő) fiatalok felvirágozhatnak és teljes mértékben kiaknázzhatják a bennük rejlő lehetőségeket. Ez a strukturált és dinamikus kapcsolat összekapcsolja a NEET-fiatalokat és a mentorokat egy olyan élénk partnerségben, amely a karrierfejlesztésre, a készségek fejlesztésére, a hálózatépítésre és a személyes fejlődésre összpontosít.

4.1.3 Az EcoPreNEETs mentorprogram célkitűzései

A mentorok bátorítást, támogatást és szakértelmet nyújtanak a mentoráltaknak az EcoPreNEETs projektben való tanulásuk során. A program célja, hogy egy olyan erősítő közösséget hozzon



létre, ahol a NEET (Not in Education, Employment, or Training) fiatalok felvirágozhatnak és teljes mértékben kiaknázhathatják a bennük rejlő lehetőségeket. Ez a strukturált és dinamikus kapcsolat összekapcsolja a NEET-eket a mentorokkal egy élénk partnerségben, amely a karrierfejlesztésre, a készségek fejlesztésére, a hálózatépítésre és a személyes fejlődésre összpontosít.

- A program célja, hogy útmutatást és támogatást nyújtson az EcoPrenEETs képzésre beiratkozott fiatal NEET-ek számára
- A tanítványok különböző karrierlehetőségeket fedeznek fel, digitális készségeiket, pénzügyi ismereteiket és öko vállalkozói képességeiket fejlesztik, hogy azok megfeleljenek érdeklődési körüknek és törekvéseiknek.
- A mentorok együttműködnek a mentoráltakkal az EcoPreNEETs projekt képzési célkitűzései alapján a készségfejlesztési lehetőségek azonosítása érdekében.
- A mentorok segítik a mentoráltakat személyes fejlődésükben, elősegítve az önbizalmat, a rugalmasságot és a folyamatos tanuláshoz és növekedéshez való pozitív hozzáállást.
- A mentorok folyamatosan kommunikálnak a tanítványokkal, folyamatos útmutatást és támogatást nyújtanak a program során.

4.1.4 Előnyök a tanítványok számára

- Személyre szabott útmutatás szakértőktől: személyre szabott mentorálás tapasztalt szakemberektől, akik megosztják tapasztalataikat, értékes tanácsokkal és karrierjük tanulságaival szolgálnak.
- Gyorsabb szakmai fejlődés: A mentorok támogatást nyújtanak a karrier kritikus szakaszaiban, elősegítve a gyorsabb fejlődést.
- Fokozott kapcsolatépítés: a mentorprogram összeköt az iparági szakemberekkel és hasznos eszközökkel. A mentorok új lehetőségeket, például képzési programokat vagy álláslehetőségeket mutathatnak be, bővítve ezzel a szakmai hálózatot.
- Világosabb karriercélok: A mentor irányításával a tanítványok olyan karriercélokat tűznek ki, amelyek összhangban vannak az iparági trendekkel és a munkáltatói igényekkel. A mentorok segítenek a rövid és hosszú távú célok kitűzésében és az elérésükhöz szükséges egyéni tervek kidolgozásában.
- Fokozott motiváció és önbizalom: A mentorok ösztönzik és bátorítják a célok magabiztos elérését, növelik a morált és a változtatási hajlandóságot.

- Személyre szabott visszajelzés: A mentorok személyre szabott teljesítményértékelést és visszajelzést nyújtanak, segítve az erősségek és a fejlesztendő területek azonosítását.

4.1.5 A hatékony mentorok alapvető készségei



Egy hatékony mentornak számos olyan készséggel kell rendelkeznie, amelyek elősegítik a növekedést, a fejlődést és a mentoráltakkal való pozitív kapcsolatot. Ezek a készségek a következők:

- Empátia: a mentornak képesnek kell lennie megérteni és megosztani az érzéseket, támogató környezetet teremtve a személyre szabott tanácsadáshoz és a reális célmeghatározáshoz.
- Aktív hallgatás: teljes figyelmet kell fordítania, feltáró kérdéseket kell feltennie, és fel kell ismernie a nonverbális jeleket, hogy érdemi tanácsot és visszajelzést adhasson.
- Szervezet: A mentoroknak szervezettnek kell lenniük, világos célokat és határidőket kell kitűzniük, és hatékonyan meg kell osztaniuk a releváns ismereteket és tapasztalatokat.
- Kapcsolatépítés: a mentoroknak elő kell mozdítaniuk a bizalmat és a támogatást a tanulók jobb megértése érdekében.
- Megfigyelés: Hasznos lenne, ha az ember erős megfigyelési készséggel rendelkezne, hogy megértse a viselkedési formákat és mintákat, ami segíthet a személyre szabott tanítási stratégiák kidolgozásában.
- Kreativitás: kreativitást kell alkalmazniuk a célmeghatározás és a problémamegoldás során, hogy inspirálják és fokozzák a tanulási élményt és a termelékenységet.
- Konstruktív visszajelzés: A növekedés és a készségfejlesztés elősegítése érdekében reflektív és motiváló visszajelzést adjon.
- Konfliktuskezelés: hatékony konfliktuskezelési készségekkel kell rendelkeznie ahhoz,

hogy a nézeteltéréseket pozitívan kezelje, fenntartva az egészséges mentor-tanuló kapcsolatot.

- Önmenedzselés: az érzelmek és viselkedésmódok kezelése a szakmaiság és a hitelesség biztosítása érdekében a mentori kapcsolatban.
- Kommunikáció: Végül pedig a mentorálás minden aspektusában világosan és hatékonyan kell kommunikálniuk, a célok kitűzésétől kezdve a visszajelzésen át a nyílt párbeszéd ösztönzéséig.

4.1.6 Mentori módszertan

A mentorprogramot "csoportos mentorálás" vagy "egyszemélyes" megközelítéssel hajtjuk végre, mivel a folyamatot az egyes érdekelt felek igényeihez vagy az egyes partnerszervezetek tevékenységéhez kell igazítanunk. Ebben a formában egy mentor több mentoráltat vagy egy személyt irányít, hangsúlyozva a csapatmunkát, az együttműködést és a kollektív készségfejlesztést. Az egy mentor (vagy szükség esetén két mentor) által vezetett folyamat minden egyes találkozásnál strukturált napirendet követ. A menteesektől elvárják, hogy a MOOC-tréning versenyét követően kérdésekkel vagy vitapontokkal felkészülten érkezzenek, azonosítva azokat a területeket, ahol további útmutatásra van szükségük. Ebben a folyamatban a mentorok eszközként használhatják az interaktív társasjátékot a további motiváció érdekében.

A mentorálási találkozók célja, hogy motiválja a mentoráltakat, elmélyítse tudásukat, és segítsen nekik felismerni erősségeiket a sikeres karrier érdekében. Ezek az ülések nem tisztán oktatási célúak, hanem a folyamatos tanulásra és önismeretre ösztönöznek.

Az ülések szerkezete és gyakorisága:

A gyakoriságnak rugalmasnak és a különböző kontextusokhoz és a résztvevők igényeihez igazíthatónak kell lennie. A csoportok létszáma 2-10 NEET-tag között lehet, profiljuktól, motivációjuktól és a belépési időponttól függően. A különböző inkubátorok különböző struktúrákat kínálhatnak: egyesek egy MOOC-kal kezdenek, amelyet egy oktatási játék és szakértői találkozók követnek, míg mások három kezdeti modult, majd a játékot, ezt követően az öko vállalkozásokkal való interakciókat, majd a MOOC folytatását. A program időtartama változhat az egyhetes intenzív kurzustól a hosszabb, négy hónapos elkötelezettségig, biztosítva a közönséghez, a kontextushoz, a területhez és a kísérleti igényekhez való alkalmazkodást.

A csoportos mentorálás előnyei:

- Tudásmegosztás: Elősegíti az ötletek és tapasztalatok cseréjét a résztvevők között.
- A tanulási kultúra építése: A folyamatos tanulási környezet és a kollektív növekedés ösztönzése.
- A juniorok tanulnak a senioroktól: Lehetőséget biztosít a kevésbé tapasztalt tanítványok számára, hogy profitáljanak tapasztaltabb társaik meglátásaiból.
- A sikeres mentori kapcsolathoz elengedhetetlen az egyértelmű kommunikáció, valamint a találkozók gyakoriságának és az elvárásoknak az összehangolása.

Útmutató mentorok számára

- Legyen felkészült: Minden egyes ülés előtt alaposan nézze át a modul tartalmát, hogy azonosítsa azokat a területeket, amelyekre a megbeszélések során külön figyelmet kell fordítani.
- Jól gazdálkodjon az idővel: Tartsa szemmel az órát, hogy minden témára elegendő figyelmet fordítson, és senki ne maradjon le.
- Vezessen elkötelezettséggel: Ösztönözze a részvételt olyan barátságos környezet megteremtésével, amelyben mindenki szívesen osztja meg ötleteit és gondolatait.
- Készüljön fel a megbeszélésekre: Számítson előre a legfontosabb vitapontokra, és álljon készen arra, hogy a beszélgetéseket visszavezesse a helyes irányba, ha azok elkalandoznának.
- Világos útmutatást nyújtani: Segítse a résztvevőket a tevékenységek során világos példákkal vagy magyarázatokkal, hogy mindenki megértse a fogalmakat, különösen az értékelőlapok esetében.
- Maradjon rugalmas: Álljon készen arra, hogy alkalmazkodjon a váratlan változásokhoz, és a csoport igényeihez és dinamikájához igazítsa megközelítését.

Hasznos videó: Kenneth Ortiz | TEDxBethanyGlobalUniversity:
https://www.youtube.com/watch?v=G3q8kEn_nsq

4.1.7 Javaslat az 5meeting mentorprogramjára

- Első találkozó: az alapok megteremtése

Az indító találkozón a mentorok és a tanítványok találkoznak, hogy megtörjék a jeget, megosszák



személyes háttérüket és kialakítsák a kezdeti kapcsolatokat. A hangsúly a bizalom és a kapcsolat kiépítésén van, ami megalapozza a program során a nyílt kommunikációt és együttműködést. A mentorok ismertetik a mentorprogram céljait és célkitűzéseit, hangsúlyozva a személyes és szakmai fejlődés fontosságát. Az első feladat részeként a mentorok házi feladatot kapnak, hogy reflektáljanak ambícióikra, erősségeikre és gyengeségeikre, megalapozva ezzel a későbbi üléseken folytatott mélyebb megbeszéléseket és célmeghatározást.

- Második ülés: A vállalkozói rés feltárása a munkaerőpiacon

A második foglalkozáson a mentorok egy üzleti foglalkozáson vezetik végig a mentoráltakat, olyan témákat érintve, mint a zöld készségek, a vállalkozási lehetőségek és a környezettudatosság. A mentoráltak és a mentorok felfedezik a MOOC-ot, és bátorítást kapnak arra, hogy kérdéseket fogalmazzanak meg.

- Harmadik találkozó: Öko-vállalkozási ötletek mentorálása

A harmadik ülésen, miután a mentorok elvégezték a képzési modulokat, megbeszélik eredményeiket vagy gyengeségeiket. A mentorok arra ösztönzik a mentoráltakat, hogy ötleteljenek új ökoüzleteket, vagy beszéljék meg a helyi piac hiányosságait.

- Negyedik ülés: Az öko-vállalkozói gondolkodásmód kialakítása

Az utolsó előtti foglalkozáson a mentorok bevezetik a mentoráltakat az ökovállalkozói készségekbe, különös tekintettel a fenntartható üzleti gyakorlatokra, a környezettudatosságra és az innovációra. A mentorok interaktív kérdések és válaszok segítségével elmélyítik az ökovállalkozás elveinek megértését, és feltárják azokat a lehetőségeket, amelyekkel a fenntarthatóságot beépíthetik jövőbeli vállalkozásaikba.

- Ötödik ülés: Felkészülés a jövőre

Az utolsó ülésen a mentorok bemutatják a mentoráltaknak a karrierépítéshez szükséges különböző platformokat, eszközöket és forrásokat. A hálózatépítési platformoktól az online tanulási forrásokig a tanítványok ismereteket szereznek arról, hogyan használhatják a digitális eszközöket szakmai fejlődésük fokozására. A foglalkozás egy értékeléssel zárul, ahol a mentorok és a mentoráltak átgondolják mentori útjukat, megvitatják az elért eredményeket, a kihívásokat és a fejlődési lehetőségeket. A mentorok értékelő kérdőívek segítségével visszajelzést gyűjtenek, így biztosítva a mentorprogram folyamatos fejlesztését és korszerűsítését a jövőbeli csapatok számára.

Minden mentor rugalmas és személyre szabott megközelítést alkalmazhat a mentoráláshoz, és személyre szabott mentorprogramot építhet, figyelembe véve a NEET-

ek hatékony mentorálásához szükséges személyes erősségeket és készségeket.

4.2 Finanszírozási lehetőségek a környezetbarát kkv-k számára



4.2.1 Zöld kölcsönök

A bankok által kínált zöld hitelek kifejezetten a környezetbarát gyakorlatokat alkalmazó vállalkozások támogatására szolgálnak. E hitelek igénybevételével a vállalkozások elkötelezhetik magukat a szénlábnymuk csökkentése, az energiaköltségek csökkentése és a környezetre gyakorolt pozitív hatás mellett. A zöld hitelek révén szerzett forrásokat jellemzően megújuló energiával kapcsolatos projektekbe, energiahatékony korszerűsítésekbe, fenntartható építési kezdeményezésekbe, hulladékcsökkentési erőfeszítésekbe vagy egyéb környezetbarát törekvésekbe fektetik be. A zöld hitelek biztosításával a vállalkozások bizonyítják a fenntarthatóság iránti elkötelezettségüket, és környezettudatos ügyfeleket vonzanak, javítják márkájuk hírnevét, és megkülönböztetik magukat a versenytársaktól.

Több bank, köztük a Barclays, a HSBC, a NatWest és a The Co-operative Bank is kínál zöld hiteleket a környezettudatos vállalkozások támogatására. Ezek a hitelek számos zöld projektre, például megújuló energiát hasznosító berendezésekre, energiahatékony technológiákra és fenntartható infrastrukturális fejlesztésekre terjednek ki. Az e bankokkal való partnerség révén a vállalkozások hozzájuthatnak a környezetbarát kezdeményezések megvalósításához szükséges pénzügyi támogatáshoz, és hozzájárulhatnak egy zöldebb jövőhöz.

4.2.2 Egységes piaci program

Az egységes piaci program (SMP) egy jelentős uniós finanszírozási kezdeményezés, amelynek

célja az egységes piac hatékonyságának optimalizálása és Európa COVID-19 válságból való kilábalásának támogatása. A 2021-2027 közötti időszakra vonatkozó 4,2 milliárd eurós költségvetéssel a SMP integrált megközelítést kínál az egységes piac irányításának megerősítésére.

Ez a program, amely csaknem három évtizede az EU központi eleme, megkönnyíti az Európán belüli zökkenőmentes életet, munkát és utazást, miközben biztosítja a fogyasztóvédelmet, és versenyképes árakon támogatja a magas minőségű termékek és szolgáltatások széles skáláját. A jogbiztonság, a piacra jutás, a pénzügyi szolgáltatások, a befektetési lehetőségek és a finanszírozáshoz való hozzáférés előmozdításával az egységes piac az európai vállalkozások sarokköveként működik.

A KKP egyesíti a korábban különböző programok által finanszírozott kulcsfontosságú tevékenységeket, és a kulcsfontosságú célkitűzések támogatásához ésszerűsített és adaptálható finanszírozási struktúrát biztosít.

További információkért látogasson el a weboldalra: IDB: https://commission.europa.eu/funding-tenders/find-funding/eu-funding-programmes/single-market-programme/overview_en

4.2.3 Horizont Európa

A Horizont Európa az EU elsődleges kutatási és innovációs finanszírozási programja, amely 95,5 milliárd euróval támogatott. A program az éghajlatváltozással foglalkozik, elősegíti a fenntartható fejlődést és fokozza a versenyképességet. A program elősegíti az együttműködést, támogatja a munkahelyteremtést és fellendíti a gazdasági növekedést. A programban az EU és a társult országok szervezetei vehetnek részt.

Az új elemek közé tartozik az Európai Innovációs Tanács (EIC) az áttörést jelentő innovációkért, a merész célokat szolgáló küldetések, a publikációkhoz való kötelező nyílt hozzáférés és az iparral való célorientált partnerségek.

További információkért látogasson el a [következő weboldalra: https://research-and-innovation.ec.europa.eu/funding/funding-opportunities/funding-programmes-and-open-calls/horizon-europe_en](https://research-and-innovation.ec.europa.eu/funding/funding-opportunities/funding-programmes-and-open-calls/horizon-europe_en):

4.2.4 Közös agrárpolitika (KAP)

A közös agrárpolitika (KAP) az EU hosszú távú költségvetéséből származó két elsődleges alapra támaszkodik: az Európai Mezőgazdasági Garanciaalapra (EMGA) és az Európai Mezőgazdasági

Vidékfejlesztési Alapra (EMVA).

KAP az EU költségvetésében:

Az EU 2021-2027 közötti időszakra szóló többéves pénzügyi kerete, amelyet kiegészít az új generációs uniós gazdaságélénkítési eszköz, 1,21 billió eurót tesz ki. Ezen a kereten belül a KAP számára 386,6 milliárd eurót különítettek el, amely az EMGA és az EMVA között oszlik meg.

Európai Mezőgazdasági Garanciaalap (EMGA):

Ez az alap, amely a KAP "első pillérét" alkotja, 291,1 milliárd eurót kap. Ebből 270 milliárd eurót a jövedelemtámogatási rendszerekre különítettek el, a fennmaradó összeget pedig a mezőgazdasági piacok megerősítésére fordítják.

Európai Mezőgazdasági Vidékfejlesztési Alap (EMVA):

A KAP "második pillére", az EMVA összesen 95,5 milliárd eurós keretet kap. Ebből 8,1 milliárd euró a következő generációs uniós gazdaságélénkítési eszközből származik, amely kifejezetten a COVID-19 világjárványból eredő kihívások kezelésére szolgál. E helyreállítási alapok mintegy 30%-a 2021-ben volt hozzáférhető, a fennmaradó 70%-ot pedig 2022-ben szabadították fel.

A KAP-alapok kezeléséről és jogalapjáról részletesebb információ:

<https://www.youtube.com/watch?v=HKPGiPtS0Ms>

4.2.5 EU LIFE program

Az EU LIFE finanszírozási programja a környezetvédelmi és éghajlat-változási projektek egyik kiemelt uniós finanszírozási eszköze. Olyan innovatív projekteket támogat, amelyek hozzájárulnak az uniós környezetvédelmi és éghajlat-politikák és jogszabályok végrehajtásához, fejlesztéséhez és aktualizálásához. A LIFE program három fő területre összpontosít:

- A természet és a biológiai sokféleség megőrzése: Az élőhelyek megőrzésére és helyreállítására, a veszélyeztetett fajok védelmére és a biológiai sokféleség megőrzésének előmozdítására irányuló projektek.
- Az éghajlatváltozás mérséklése: Az üvegházhatású gázok kibocsátásának csökkentésére, az energiahatékonyság növelésére, a megújuló energiaforrások támogatására és az éghajlatváltozáshoz való alkalmazkodásra irányuló intézkedések végrehajtására irányuló kezdeményezések.
- Környezetvédelmi irányítás és tájékoztatás: A környezetvédelmi irányítás javítását, a tudatosság növelését, valamint a környezeti és éghajlati kérdésekkel kapcsolatos legjobb

gyakorlatok és ismeretek terjesztését célzó intézkedések.

A LIFE program társfinanszírozást biztosít a pályázati felhívások útján kiválasztott projektek számára. A program az EU tagállamaiban, valamint egyes szomszédos országokban és régiókban támogat projekteket. A program ösztönzi a határokon átnyúló együttműködést és a tudáscserét a támogatott projektek hatásának maximalizálása érdekében.

Hasznos videó: <https://www.youtube.com/watch?v=pHMykTZfGg>

4.2.6 COSME program

A COSME program egy olyan uniós finanszírozási kezdeményezés, amelynek célja az európai vállalkozások versenyképességének és fenntarthatóságának erősítése, különös tekintettel a kis- és középvállalkozásokra (kkv-k). A COSME program keretében olyan projektek kapnak támogatást, amelyek megkönnyítik a kkv-k számára a finanszírozáshoz, a piacokhoz, a hálózatokhoz és a vállalkozói készségekhez való hozzáférést. A kereskedelmi kamarák a COSME-finanszírozást kereskedelmi missziók, üzleti partnerkereső rendezvények, exportösztönző tevékenységek és a kkv-kra szabott képzési programok szervezésére használhatják fel. A kkv-kat támogató szervezetként a kereskedelmi kamarák jogosultak részt venni a COSME által finanszírozott projekteken akár projektpartnerként, akár kedvezményezettként, hozzájárulva a kkv-k versenyképességének és vállalkozói készségének előmozdításához Európa-szerte.

Hasznos videó: : <https://www.youtube.com/watch?v=fSeX2oO7hb0>

4.2.7 Nemzeti finanszírozási programok

A nemzeti finanszírozási programok országonként nagyon eltérőek, és különböző ágazatoknak, például az oktatásnak, az egészségügynek, a kutatásnak és a vállalkozói tevékenységnek nyújtanak pénzügyi támogatást. E programok hatékony értékeléséhez az érdeklődőknek aprólékosan fel kell kutatniuk az egyes országok kínálatát. A legfontosabb szempontok közé tartozik a program céljainak, a támogathatósági kritériumoknak, a támogatási összegeknek, a pályázati folyamatoknak, a verseny szintjének, a jelentéstételi követelményeknek, a hálózatépítési lehetőségeknek, a korábbi sikertörténeteknek, a lehetséges kockázatoknak és a jogi megfontolásoknak a megértése. E tényezők alapos felmérésével az egyének azonosíthatják a kezdeményezéseik támogatására legmegfelelőbb finanszírozási programokat, és maximalizálhatják a finanszírozás megszerzésének és a projekt sikerének esélyét.

Összefoglalva, a fent ismertetett finanszírozási lehetőségek, beleértve a bankok által nyújtott zöld hiteleket és a különböző uniós programokat, mint például az egységes piaci program, a Horizont Európa, a KAP, az EU LIFE programja és a COSME, szilárd alapot nyújtanak az új vállalkozók vagy a meglévő vállalkozások számára, amelyek környezetbarát és innovatív kezdeményezésekhez keresnek pénzügyi támogatást.

Ezek a példák azonban tájékoztató jellegűek, és a támogatást nyújtó szervezeteknek fel kell tárniuk és integrálniuk kell az adott országra jellemző további finanszírozási forrásokat. Azáltal, hogy alkalmazkodóképesek és megvizsgálják a nemzeti finanszírozási programokat, a szervezetek a fiatalok számára nyújtott információkat úgy alakíthatják ki, hogy azok jobban megfeleljenek egyedi igényeiknek, és maximalizálják sikereik esélyét a projektek pénzügyi támogatásának biztosításában.

4.3 Környezetbarát hálózati esemény

A NEET-ek jobb támogatása érdekében a javaslat szerint környezetbarát rendezvényeket kell tartani, hogy az intézmények (partnerországoként legalább 1), vállalkozások és más érdekelték kapcsolatba kerüljenek azokkal a NEET-ekkel, akik érdeklődnek az adott zöld üzleti területeken való elhelyezkedés vagy saját innovatív vállalkozás létrehozása iránt. A környezetbarát rendezvények lehetőséget biztosítanak a NEET-ek (nem tanulók, nem foglalkoztatottak vagy nem képzettek) számára, hogy kapcsolatba lépjenek potenciális munkaadókkal vagy mentorokkal, és előmozdítsák a fenntarthatóságot és a környezettudatosságot. A partnerországok is megszervezhetik és felhasználhatják ezeket az eseményeket, hogy izgalmas platformot biztosítsanak, ahol a fiatalok bemutathatják vállalkozásaikat, és találkozhatnak támogatókkal és szakértőkkel. Azáltal, hogy ezek a rendezvények összehozzák az intézményeket, a vállalkozásokat és a zöld iparágak egyéb érdekeltjeit, elősegíthetik a hálózatépítést, a tudásmegosztást, a támogatást és az együttműködést.



Íme néhány javaslat, amelyet be lehetne építeni az eseményekbe, hogy azok hatékonyabbak legyenek:

- **Műhelyek és szemináriumok:** Olyan workshopok és szemináriumok szervezése, amelyek olyan zöld üzleti területekre összpontosítanak, mint a megújuló energia, a fenntartható mezőgazdaság, az ökoturizmus, a hulladékgazdálkodás stb. Ezek a foglalkozások megismertethetik a NEET-eket az ezekben az ágazatokban rejlő lehetőségekkel, és megfelelő készségekkel és ismeretekkel ruházhatják fel őket.
- **Hálózatépítési lehetőségek:** platformok létrehozása a NEET-ek számára, hogy kapcsolatba léphessenek a zöld iparágakban tevékenykedő intézmények, vállalkozások és szervezetek képviselőivel. Ez magában foglalhatja hálózatépítő üléseket, panelbeszélgetéseket vagy informális találkozókat, ahol a résztvevők eszmét és kapcsolatokat cserélhetnek.
- **Kiállítások és bemutatók:** Kiállítások vagy bemutatók szervezése a innovatív zöld technológiák, termékek és szolgáltatások bemutatására. Ez ösztönözheti a NEET-eket, hogy a fenntarthatósággal kapcsolatos karrierlehetőségeket vizsgálják meg, és tájékoztatást nyújthat számukra a terület legújabb fejleményeiről.
- **Környezeti nevelés:** a környezeti nevelés és a fenntarthatóság elemeinek beépítése a rendezvény programjába. Ez magában foglalhat előadásokat vagy workshopokat az éghajlatváltozásról, a természetvédelemről, a környezetbarát életmódról stb. a tudatosság növelése és a résztvevők környezeti kérdések mélyebb megértése érdekében.

4.4 Folyamatos javítások Javaslatok

Visszacsatolási mechanizmusok: Strukturált visszajelzési mechanizmusok létrehozása a résztvevők, mentorok, munkáltatók és a programban részt vevő egyéb érdekelt felek visszajelzéseinek összegyűjtésére. A visszajelzéseket felmérések, fókuszcsoportos megbeszélések vagy személyes interjúk útján lehet összegyűjteni. Elemezze a visszajelzéseket a fejlesztendő területek azonosítása és a szükséges változtatások végrehajtása érdekében.

Értékelés és nyomon követés: Kiemelt teljesítménymutatók (KPI-k) kidolgozása a program különböző aspektusainak - például a résztvevők elégedettségének, a mentorok elkötelezettségének, a foglalkoztatási eredményeknek és a környezeti hatásoknak - a mérésére. Rendszeresen ellenőrizze az előrehaladást e fő teljesítménymutatók alapján, és szükség szerint módosítsa a stratégiákat a kívánt eredmények elérése érdekében.

A legjobb gyakorlatok áttekintése: A mentorálás, az ökovállalkozás és a fenntartható vállalkozásfejlesztés legjobb gyakorlataival való lépéstartás. Rendszeresen vizsgálja felül a szakirodalmat, az esettanulmányokat és a hasonló programok sikertörténeteit, hogy azonosítsa az EcoPreNEETs projektre alkalmazható innovatív megközelítéseket és tanulságokat.

Az érdekelt felek bevonása: Az érdekeltek bevonása a programtervezéssel, végrehajtással és értékeléssel kapcsolatos folyamatos vitákba és döntéshozatali folyamatokba. A NEET-ek, mentorok, munkáltatók, képzési szolgáltatók és a közösség tagjai aktív részvételének ösztönzése annak biztosítása érdekében, hogy a különböző nézőpontokat figyelembe vegyék és beépítsék a programfejlesztésekbe.

Kapacitásépítés: Befektetés a mentorok, oktatók és programszemélyzet kapacitásépítési tevékenységeibe, hogy fejlesszék készségeiket és ismereteiket olyan területeken, mint a mentorálási technikák, az ökovállalkozás, a környezeti fenntarthatóság és a közösségi szerepvállalás. Biztosítson lehetőséget a szakmai fejlődésre, a társaktól való tanulásra és a tudáscserére, hogy folyamatosan erősítse a programban részt vevők képességeit.

Iteratív tervezési folyamat: Az iteratív tervezési folyamat lehetővé teszi a rugalmasságot és az alkalmazkodást a valós idejű visszajelzések és a változó igények alapján. Folyamatosan finomítsa a program összetevőit, a tananyagokat és a megvalósítási módszereket a folyamatos nyomon követési és értékelési tevékenységekből nyert felismerések alapján.

Együttműködés és partnerségek: Együttműködés és partnerségek támogatása az érintett érdekelt felekkel, beleértve a kormányzati ügynökségeket, nonprofit szervezeteket, tudományos intézményeket és ipari szövetségeket. A program hatókörének és hatásának növelése, valamint

a környezetbarát vállalkozások támogatásának folyamatos fejlesztését elősegítő közös kezdeményezések lehetőségeinek azonosítása érdekében hasznosítani kell szakértelmüket, erőforrásaikat és hálózataikat.

Hasznos videó: https://www.youtube.com/watch?v=anA_TiUfmbM

4.5 MULTIPLIKÁTOR ESEMÉNY - ZÁRÓKONFERENCIA



A zárókonferencia/multiplikátor esemény egy olyan kiemelt összejövétel, amely kiemeli és megünnepli az ökovállalkozási kezdeményezéseink eredményeit. Ezt a fontos eseményt az egyes résztvevő szervezetek 2025 januárja és márciusa között tartják meg. Ez az együttműködésen alapuló utazásunk utolsó szakasza, amely összehozza az ökovállalkozási ökoszisztéma újítoit, érdekeltjeit és támogatóit.

A zárókonferencián a résztvevőknek lehetőségük lesz előadásokon és panelbeszélgetéseken részt venni. A vezető előadók és szakértők az ökovállalkozás, a fenntartható innováció és a környezeti hatások legújabb trendjeit vitatják meg. Az ökovállalkozók megosztják tapasztalataikat, kiemelve projektjeik növekedését, kihívásait és sikereit.

A résztvevők kapcsolatot teremthetnek hasonlóan gondolkodó személyekkel, potenciális befektetőkkel és partnerekkel, ami elősegíti az együttműködést és új perspektívákat nyit meg.

Az eseményen bemutatják az Ecopreneurs inkubációs program végeredményeit és jövőbeli kilátásait, bemutatva a résztvevő start-up vállalkozások növekedését és hatását. Ez a zárókonferencia fontos mérföldkő az összes résztvevő szervezet számára, amely rávilágít az innovatív vállalkozói tevékenységen keresztül megvalósuló fenntartható változás iránti közös

elkötelezettségünkre. Lehetőséget kínál arra, hogy megünnepeljük az elért eredményeket, elgondolkodjunk a tanultakon, ösztönözzük a környezetvédelem iránti további elkötelezettséget, és hangot adjunk az inkubációs szakaszban részt vevő vállalkozóknak.



5. HIVATKOZÁSOK

- FasterCapital. (n.d.). Az induló vállalkozások inkubációs folyamata. Letöltve a <https://fastercapital.com/content/The-Process-of-Incubation-for-Startups.html> oldalról
- Északnyugati Regionális Tervezési Bizottság. (n.d.). Az inkubáció előnyei. Letöltve a oldalról
- Washington Állami Egyetem. (n.d.). Az induló inkubátorok előnyei. Retrieved from
- Startups.co.uk. (n.d.). Fenntartható finanszírozás. Retrieved from <https://startups.co.uk/funding/sources/sustainable-finance/>.
- Fundera. (n.d.). Környezetbarát vállalkozások finanszírozása. Letöltve a <https://www.fundera.com/business-loans/guides/funding-for-eco-friendly-businesses> oldalról
- Európai Bizottság. (n.d.). Az egységes piaci program áttekintése. Letöltve a https://commission.europa.eu/funding-tenders/find-funding/eu-funding-programmes/single-market-programme/overview_en oldalról
- Európai Bizottság. (n.d.). Horizont Európa. Letöltve a https://research-and-innovation.ec.europa.eu/funding/funding-opportunities/funding-programmes-and-open-calls/horizon-europe_en oldalról
- Európai Bizottság. (n.d.). KAP-alapok. Letöltve a oldalról
- Mentorálás befejezve. (n.d.). Miért rossz dolog a mentorálás hiánya a munkahelyeken. Retrieved from

I. MELLÉKLET

AZ INKUBÁCIÓ ÉRTÉKELÉSE	
Általános visszajelzés:	
Hogyan jellemezné az inkubációs programmal kapcsolatos általános tapasztalatait?	
Mik voltak a kezdeti elvárásai, és megfelelt ezeknek a program?	
A program mely aspektusait találta a legértékesebbnek vagy leghatásosabbnak?	
A program mely aspektusait találta a legértékesebbnek vagy leghatásosabbnak?	
Workshopok és képzések:	
Mennyire voltak hasznosak a workshopok és a képzések az Ön ismereteinek és készségeinek bővítésében?	
A workshopokon tárgyalt témák megfeleltek-e az Ön igényeinek és érdeklődési körének?	
Hogyan jellemezné a workshop tartalmának minőségét?	
Mentorprogram:	

Mennyire volt hatékony a mentori komponens, amely útmutatást és támogatást nyújtott Önnek?	
Hasznosnak találta-e a mentorálást a személyes és szakmai fejlődése szempontjából?	
Hogyan jellemezne a mentorával való kapcsolatát és kommunikációját?	
Hálózati események:	
Mennyire voltak hasznosak a környezetbarát kapcsolatépítő rendezvények a szakmai hálózatának bővítésében?	
Biztosítottak-e ezek a rendezvények értékes lehetőségeket a potenciális munkaadókkal vagy partnerekkel való kapcsolattartásra?	
Hogyan értékeli a kapcsolatépítő rendezvények szervezését és lebonyolítását?	
Karrierhatás:	
Biztosított-e a program révén gyakornoki állást, állásajánlatot vagy üzleti lehetőséget?	
Hogyan befolyásolta a programban való részvétele a karrierútját vagy az álláskeresési stratégiáit?	

Vannak konkrét példák arra, hogy a program hogyan segítette Önt a karrierjében vagy üzleti törekvéseiben?	
Kommunikáció és támogatás:	
Mennyire volt hatékony a program szervezőinek kommunikációja az inkubációs fázis során?	
Kapott-e megfelelő támogatást és forrásokat ahhoz, hogy teljes mértékben részt vehessen a program tevékenységeiben?	
Mennyire voltak készségesek és segítőkészek a program munkatársai és segítői az Ön igényeinek és aggodalmainak kezelésében?	
Logisztika és ütemezés:	
Mennyire voltak kényelmesek és elérhetőek a program időbeosztása és helyszínei (virtuális vagy fizikai események)?	
Jól szervezettek és zökkenőmentesen zajlottak a programtevékenységek?	
Hogyan lehetne javítani a program logisztikáján és szervezésén a jövőbeli ismétlésekhez?	

Incubator Calendar

Co-funded by the European Union

Organisation:

Actions	September 2024	October 2024	November 2024	December 2024	January 2025
• Recruitment of young people					
• MOOC launch					
• Group workshops					
• Individual workshops					
• Meetings with eco-entrepreneurs					
• Eco-Friendly events					
• Meeting with experts					

EcopreneNEETs

III. MELLÉKLET - A RÉSZTVEVŐK LISTÁJA



Boosting the Eco-preneurial Skills of NEETs

Project number: 2022-2-FR02-KA220-YOU-000098683



Co-funded by
the European Union

PARTICIPANTS LIST

ORGANISATION:
ACTIVITY:

DATE/DURATION:

NAME	EMAIL	OCCUPATION	SIGNATURE



EcopreneETs (project number: 2022-2-FR02-KA220-YOU-000098683) is funded by the European Union. The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



LEARNING SEED

V. MELLÉKLET - INKUBÁTOR TERVEZŐ

Incubator Planner

Organisation:



LOCATION (PHYSICAL, ONLINE, HYBRID) 	RECRUITING METHOD FOR YOUNG NEETS 	ACTIONS OFFERED TO YOUNG PEOPLE (MOOC, GAMES, WORKSHOPS, ETC.) 	EVALUATION ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐
RESOURCES (LOGISTICAL, HUMAN, ETC.) 	PARTNERS 	FINAL EVENT 	OTHER 